

# Sie haben das Wort – und die Chance Ihr Gesicht zu verlieren.

fischerAppelt MediaCoaching.

Für den gekonnten Umgang mit Medien und Öffentlichkeit.

Sie haben drei Sekunden! In diesem kurzen Augenblick entscheidet ein Fernsehzuschauer, ob er Sie sympathisch findet oder nicht. Häufig spricht schon Ihre Kleidung für Sie – oder statt Ihrer. Wenn Sie dann das Wort haben, steigt Ihre Chance, das Gesicht zu verlieren.

In kürzester Zeit reden sich Menschen bei öffentlichen Auftritten um Kopf und Kragen. Die Fehler sind immer dieselben. Die ungewollte Wirkung entfaltet sich aber immer wieder neu.

Genau das wollen Sie verhindern? Sie möchten Ihren Auftritt in der Öffentlichkeit von Anfang an bewusst gestalten und mit wenigen Worten viel sagen? Dann können wir etwas für Sie tun.

Das fischerAppelt MediaCoaching hilft Ihnen, sich öffentlich zielgerichtet in Szene zu setzen und Ihren medialen Auftritt auch in Krisensituationen zu Ihren Gunsten zu gestalten.



MEDIACOACHING  
FÜR IHREN AUFTRITT  
IN DEN MEDIEN



MEDIACOACHING  
FÜR  
KRISENSITUATIONEN

# 01

## FIT FÜR DEN AUFTRITT IN DEN MEDIEN

Nur wer seine Wirkung auf dem Bildschirm und vor dem Mikrofon kennt, kann überzeugend kommunizieren. Doch was gilt es zu beachten, will man die Kommunikation von Unternehmen und ihren Vertretern in Bewegtbildmedien optimal gestalten?

Das fischerAppelt MediaCoaching vermittelt grundlegende Kenntnisse über Arbeitsweisen, Besonderheiten und Produktionsbedingungen im TV-Journalismus. Für den persönlichen TV-Auftritt werden verschiedene Interviewtechniken, Tipps zur Verbesserung der Makro- und Mikrokörpersprache sowie individuelle Übungen für hörverständliches Sprechen und Formulieren vorgestellt und trainiert.

# 02

## KRISEN MEISTERN DANK MEDIACOACHING

In Zeiten extremer medialer Beobachtung kann jede unglücklich gesetzte Geste, jedes unbedacht gewählte Wort für Unternehmen und ihre Vertreter existenzbedrohend sein.

Mit Hilfe des fischerAppelt MediaCoachings minimieren Sie das Risiko solcher Kommunikations-Fauxpas und bewahren auch im Krisenfall einen kühlen Kopf: Ob Sie kurzfristig eine Pressemitteilung verfassen wollen, eine einheitliche Sprachregelung finden müssen oder den offensiven Umgang mit Pressevertretern planen – die fischerAppelt MediaCoaches bereiten Sie auf alle Krisensituationen vor, lassen Sie überzeugend auftreten und stehen Ihnen jederzeit beratend zur Seite.

### REFERENZEN (AUSWAHL)

- Daimler AG
- Saint Gobain Gruppe
- DEKRA AG
- Ihr Platz GmbH & Co. KG
- Adolf Würth Gruppe
- Lisa Dräxlmaier GmbH
- Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
- Bundesverband Mittelständischer Unternehmen (BVMW)
- Verivox GmbH
- Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)
- Sparda Bank Baden-Württemberg
- American Express
- Festo AG
- Deutsche Telekom AG

### IHRE MEDIACOACHES



Kathrin Adamski  
Senior Coach  
Strategische TV Kommunikation  
kad@fischerappelt.de



Harald Ehren  
Chefredakteur Agenturgruppe  
he@fischerappelt.de

fischerAppelt, tv media

Neckarstraße 155  
70190 Stuttgart

T + 49 . 711 . 185 70 50 - 0  
www.fischerappelt.de  
mediacoaching@fischerappelt.de

