

Workshop 1

Schwarmintelligenz: Die Demokratisierung der Meinungsbildung

SPIEGEL ONLINE

open**BC**
Get together – wherever you are



fischer**Appelt**

challenging
communications

challenging
communications

Social Media: Bewegung von unten

- Die neuen Kommunikationswege sind definitiv eine Chance für die Demokratisierung der Meinungsbildung
- Mitmach-Medien: Publizieren leicht gemacht von und für Jedermann
- Immer mehr User nutzen diese Möglichkeiten
- Aber 1: Qualität und Relevanz vs. Informationsrauschen
- Auch im Netz entstehen hoch frequentierte Knotenpunkte
- Aber 2: Was derzeit oft vergessen wird: Millionen Menschen wollen auch weiterhin nur passiv konsumieren

··**T**··Online· fischer**Appelt**₁ profiling

Social Media: Bewegung von unten

- Immer häufiger zeigt sich die Kampagnenfähigkeit der Netzgemeinde
- Aspekt der Community kennzeichnet die momentane Entwicklung, wurde bislang verkannt
- Marktanteile verschieben sich zugunsten des Internets: Die klassischen Medien müssen mit inhaltlicher Qualität und ihrem guten Namen wuchern – online wie offline
- Internet-Zapping ersetzt dem User den TV
- Virales Marketing wird überschätzt

..T..Online· fischerAppelt, profiling

Corporate Blogging: Frosta



..T..Online· fischerAppelt, profiling

Für die Unternehmenskommunikation heißt das...

- ...zuerst: beobachten, beobachten, beobachten! Denn der kommunikationshungrige Schwarm macht vor nichts halt! Und kann gleichzeitig als Frühwarnsystem für Krisen genutzt werden!
- ...die Website dynamischer und transparenter gestalten – es muss ja nicht gleich ein Blog sein!
- ...das „soziale Web“ und den „community“-Gedanken verstehen lernen!
- ...neue Multiplikatoren ausfindig machen!
- ...sich eingestehen, dass die Informationshoheit nicht mehr allein beim Unternehmen liegt!
- ...daher: Kritik akzeptieren können! Offenheit lernen!
- ...permanente Erreichbarkeit und schnelles Reagieren!



••  •• Online •• fischerAppelt₁ profiling

Für die Unternehmenskommunikation heißt das...

- ...von Corporate Blogging bis virales Marketing: Die neuen Anwendungen selbst ausprobieren!
- ...daher: Kritik akzeptieren können! Offenheit lernen!
- ...und neue Zielgruppen erreichen!



••  •• Online •• fischerAppelt₁ profiling

Für die Unternehmenskommunikation heißt das...

- ...zu guter Letzt und kaum zu glauben: Die klassischen Disziplinen der Kommunikation bleiben wichtig!
- ...und immer noch gilt: Den Punkt macht die Idee – online wie offline!

