

22.09.2010

Pressemeldung

1. Berliner Forum für Wirtschaft und Gesundheit: Mehr Effizienz und Wettbewerb gefordert

Berlin – Unter der Schirmherrschaft der Bundesvereinigung Deutscher Arbeitgeberverbände e.V. (BDA) und der Agentur fischerAppelt als offiziellem Partner, fand am 13. und 14. September das 1. Berliner Forum Wirtschaft & Gesundheit statt. Im Vordergrund standen die Themen Wettbewerb und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft. Gesundheitsminister Rösler verteidigte seinen Reformkurs.

„Für ein effizientes Gesundheitswesen in Deutschland“ – unter diesem Leitthema diskutierten Krankenkassenvertreter, Ärzteschaft, Verbände und Pharmaunternehmen zwei Tage lang im Berliner Kaiserin-Friedrich-Haus. Im Vordergrund der Debatten standen die gesetzlichen Rahmenbedingungen, aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitswirtschaft, Probleme in der Versorgung und die Konsequenzen, die dadurch für die Gesundheitskommunikation entstehen. Am Ende stand für alle fest: Nur mehr Wettbewerb führt auch zu einer höheren Effizienz im deutschen Gesundheitssystem.

Eine ähnliche Ansicht vertrat Gesundheitsminister Dr. Philipp Rösler, der am zweiten Tag die Eröffnungsrede hielt und von zuviel „Planwirtschaft“ im System sprach. Mit Blick auf die derzeitigen Bedingungen im Gesundheitswesen verteidigte er den Kurs der Koalition bei der aktuellen Reform.

Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft

Ganz im Zeichen der Gesundheitskommunikation stand das anschließende Podium mit dem Titel „Orientierung stiften und Verständnis schaffen – wie wird die moderne Gesundheitskommunikation ihren Anforderungen gerecht?“ Hier diskutierte Sabine Seifert, Geschäftsführerin von fischerAppelt, relations mit Florian Lanz, Sprecher des GKV-Spitzenverbands, Christian Lipicki, Pressesprecher des Bundesministers für Gesundheit und Peter Thelen, Redakteur beim Handelsblatt über branchenspezifische Kommunikations-Strategien, den Informationsstand unterschiedlicher Zielgruppen und Probleme bei der Inhalts-Vermittlung. „Die Gesundheitskommunikation ist in den letzten Jahren einfacher und schwieriger zugleich geworden“, so Seiferts zentrale These. „Einfacher, weil dem Thema in den Medien ein größerer Stellenwert eingeräumt wird. Und schwieriger, weil die Meinungslandschaft wesentlich vielstimmiger geworden ist.“

Entsprechend wichtig ist es, eine eindeutige Position und eine klare Botschaft mit einem authentischen Gesicht in der Kommunikation zu verbinden.“

Wirtschaft, Verbände und Politik an einem Tisch

Als offizieller Partner des 1. Berliner Forums Wirtschaft & Gesundheit unterstützte fischerAppelt Planung, Umsetzung und Nachbereitung des Kongresses. Das Konzept für die Kongress-Website zählt ebenso dazu wie eine Sonderausgabe des HEALTHradar (dem Agentureigenen Navigator für die Gesundheitsbranche) sowie eine Installation vor Ort, die das Thema künstlerisch umsetzte. Darüber hinaus war fischerAppelt für die filmische Dokumentation des Forums verantwortlich. Die Beiträge sind auf der Forum-Website und unter www.fischerappelt.de zu sehen. Zu Wort kamen unter anderem Bundesärztekammer-Präsident Dr. Frank Ulrich Montgomery, Dr. Volker Leienbach, Direktor des Verbandes der privaten Krankenversicherung, Jürgen Graalman, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des AOK-Bundesverbandes, Georg Baum, Hauptgeschäftsführer der Deutschen Krankenhausgesellschaft, Dr. Engelbert Günster, Country Manager Deutschland von Boehringer Ingelheim, sowie Wolfgang Bayer, Leiter des Health Care-Sektors der Siemens AG.

Über fischerAppelt, relations:

fischerAppelt, relations ist die PR-Agentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur ging am 1. Januar 2010 aus fischerAppelt Kommunikation hervor und beschäftigt PR-Experten an den Standorten Hamburg, Berlin, Frankfurt, Stuttgart, München und Wien. Aktuelle Kunden sind unter anderem CosmosDirekt, Tempo, Lego, Microsoft, OLYMPUS, GlaxoSmithKline, NAVIGON sowie verschiedene Verbände und Ministerien.

Pressekontakt

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de