

05.10.2010

Pressemeldung

Fondsbranche will Furore machen

Hamburg – Wenn es um Investmentfonds geht, sind viele Deutsche verunsichert. Vor allem, weil sie sich nicht gut damit auskennen. Dabei sind Fonds weit verbreitet! Im Auftrag der deutschen Investmentfondsgesellschaften haben daher fischerAppelt, ziegler und fischerAppelt, furore eine Informationskampagne entwickelt.

Viele haben sie bereits, zum Beispiel als Bestandteil ihrer Altersvorsorge. Dennoch haben die meisten Deutschen ein falsches Bild von Investmentfonds im Kopf und denken, diese seien nur für Wohlhabende oder erfahrene Anleger geeignet. Mit der Informationskampagne „Investmentfonds. Nur für alle.“ möchten die Fondsgesellschaften unter dem Dach des BVI Bundesverband Investment und Asset Management e. V. zeigen, dass Investmentfonds genau das sind: ein Anlageprodukt für alle.

Die Kampagne ist auf drei Jahre ausgelegt. Dabei hat fischerAppelt, furore eine Werbelinie entwickelt, die aus ungewöhnlichen Blickwinkeln Interesse für das manchmal etwas trockene Thema Fondssparen weckt. Bereits am Wochenende sind Beileger mit mehreren Motiven in überregionalen Sonntagsmedien erschienen. Später ist die Schaltung in weiteren themenaffinen Umfeldern geplant. fischerAppelt, ziegler trägt die Gesamtverantwortung für die Kampagne. Neben der Konzeption und Steuerung übernimmt die Agentur die Presse- und Medienarbeit. Auftakt der Kampagne ist eine heute stattfindende Pressekonferenz in Frankfurt, auf der die Ergebnisse einer ZEW-Studie über die Bedeutung von Investmentfonds für den privaten Anleger vorgestellt werden.

Auf der Kampagnen-Website www.nur-fuer-alle.de finden Interessierte jederzeit leicht verständliche, unterhaltsame Informationen rund um die Geldanlage Investmentfonds.

„Wir möchten mit der Kampagne bestehende Hemmschwellen abbauen, Berührungspunkte nehmen und verständlich informieren. Wir erklären Investmentfonds so, dass jeder sie versteht“, sagt Stefan Seip, Hauptgeschäftsführer des BVI. „Vor allem wollen wir näher an die Menschen heran. Im Mittelpunkt der Kampagne steht nicht der Fonds, sondern der Anleger“.

Über fischerAppelt, ziegler:

fischerAppelt, ziegler ist die Agentur für Finanzkommunikation innerhalb der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Mit Standorten in Hamburg, Frankfurt und München leistet fischerAppelt, ziegler strategische Kommunikationsberatung in einer Vielzahl von Positionierungs-, Krisen- oder Transaktionsprojekten wie etwa Börsengänge oder Unternehmensübernahmen und gestaltet für Finanzdienstleister integrierte Kommunikationskampagnen mit hoher Reichweite. Zu den Kunden der Agentur zählen aktuell unter anderem American Express, Citigroup, Fidelity Investment Managers, Hamburger Sparkasse oder die Private Equity-Gesellschaft Riverside.

Über fischerAppelt, furore:

fischerAppelt, furore ist die Werbeagentur der fischerAppelt AG. Die Agentur wurde zum 1. September 2008 gegründet und beschäftigt derzeit knapp 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Berlin. Aktuelle Kunden sind die Bundesagentur für Arbeit, die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, Berlin-Partner, die Felix Burda Stiftung und die Knappschaft Bahn See.

Pressekontakt:

Torben Gefken
fischerAppelt AG
Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany
t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746
tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de