

08.02.2011

## Pressemeldung

### fischerAppelt, relations ist Consultancy of the Year

Der internationale Branchen-Dienst The Holmes Report hat fischerAppelt, relations zur Agentur des Jahres für den deutschen Markt gewählt.

Die Auszeichnung wird seit 2007 vergeben. Ausschlaggebend bei der Bewertung ist das Abschneiden in den Kategorien finanzieller Erfolg, Award-Gewinne und Arbeitnehmer-Beliebtheit. Darüber hinaus wird die Einschätzung von Kunden und Branchenexperten in die Wertung mit einbezogen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie zeigt, dass wir bei fischerAppelt die Weichen richtig gestellt haben“, sagt Frank Behrendt, Vorstand fischerAppelt AG. In der Begründung nennt Holmes-Chefredakteur Paul Holmes unter anderem den Neugewinn von namhaften Kunden und die Rekrutierung von zahlreichen Top-Kräften als ausschlaggebend für den Gewinn von fischerAppelt, relations.

#### **Über fischerAppelt, relations:**

fischerAppelt, relations ist die PR-Agentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt PR-Experten an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart und München. Aktuelle Kunden sind unter anderem CosmosDirekt, Tempo, LEGO, OLYMPUS, GlaxoSmithKline, NAVIGON sowie verschiedene Verbände und Ministerien.

#### **Pressekontakt**

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de