

28.02.2011

Pressemeldung

NRW-Standort wird weiter ausgebaut

Nach der Eröffnung des neuen Standortes in Düsseldorf kann fischerAppelt, relations erste Top-Berater für die neue Niederlassung verpflichten. Markus Pließnig wechselt zum 01. März 2011 als Teamleiter Corporate and Brands zu fischerAppelt. Darüber hinaus soll sich der 43-Jährige um das Business Development in seiner Heimatregion Ruhrgebiet/Essen kümmern.

Pließnig war zuletzt über drei Jahre als Business Director bei KetchumPleon Bonn tätig. Davor war er unter anderem bei Lutz Hachmeister/HMR International für die Programmgestaltung und Organisation des Medienforums NRW zuständig. Weitere Stationen seiner Laufbahn sind die Musikmesse Popkomm sowie die Agentur PR Partner Köln.

„Markus Pließnig ist nicht nur bestens in der Region vernetzt, sondern auch ein exzellenter Berater, der es versteht, Unternehmen und ihre Marken intelligent medial zu inszenieren“, sagt Frank Behrendt, Vorstand fischerAppelt AG.

Insgesamt startet fischerAppelt, relations mit zwölf neuen Mitarbeitern an seinen Standorten in Düsseldorf und Köln, darunter auch Cathrin Sengpiehl, die als Senior-Beraterin fischerAppelt, relations unterstützt. Sengpiehl kommt von der Kölner Agentur rw-Konzept, wo sie neben CSR-Themen auch die Leitung des Bereiches Publikationen verantwortete.

Über fischerAppelt, relations:

fischerAppelt, relations ist die PR-Agentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt PR-Experten an den Standorten Hamburg, Berlin, Frankfurt, Stuttgart und München. Aktuelle Kunden sind unter anderem CosmosDirekt, Tempo, LEGO, OLYMPUS, GlaxoSmithKline, NAVIGON sowie verschiedene Verbände und Ministerien.

Pressekontakt:

Torben Gefken
fischerAppelt AG
Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany
t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746
tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de