

07.03.2011

Pressemeldung

Hans Albers wird CCO bei fischerAppelt

fischerAppelt hat Hans Albers als neuen Kreativchef verpflichtet. In der neu geschaffenen Position des CCO wird er die Kreation der Agenturgruppe verantworten und zusätzlich als Geschäftsführer gemeinsam mit José Luis Carretero Lopez (Geschäftsführer Beratung) die Werbeagentur fischerAppelt, furore leiten. Albers war zuletzt Geschäftsführer Kreation bei DDB Tribal.

„Werbung entfaltet sich in Zukunft an der Schnittstelle von visueller und inhaltlicher Kreativität. Mit Hans Albers konnten wir den besten deutschen Kreativen für Multichannel-Kommunikation gewinnen, der unsere Entwicklung in diese Richtung weiter vorantreiben wird“, sagt Bernhard Fischer-Appelt, Vorstand fischerAppelt AG.

Albers war seit 2007 als Kreativgeschäftsführer für die Agentur DDB Tribal tätig. Zuvor war er unter anderem Kreativgeschäftsführer bei Economia/BBDO und Kreativ-Chef bei D’Arcy und Scholz & Friends. Seine Laufbahn begann er in den achtziger Jahren als Werbetexter bei Springer & Jacoby.

Über fischerAppelt:

fischerAppelt ist die Föderation der Ideen. Mit spezialisierten Agenturen für die Disziplinen PR, Werbung, Design, Bewegtbild und Strategieberatung bündelt die Gruppe das komplette Kompetenzspektrum für integrierte Kommunikation. Zu fischerAppelt gehören die Agenturen fischerAppelt, relations (PR), Ligalux (Design), fischerAppelt, advisors (Strategieberatung), fischerAppelt, tv media (Bewegtbildkommunikation) und fischerAppelt, furore (Werbung). Die Agenturgruppe beschäftigt rund 235 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München und Stuttgart.

Pressekontakt:

Torben Gefken
fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany
t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746
tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de