

11.03.2011

Pressemeldung

„Zeichen Kleben“ – fischerAppelt, furore setzt neue Kampagne für tesa um

Die Werbeagentur fischerAppelt, furore wurde mit der Entwicklung und Umsetzung einer neuen Kampagne von tesa betraut. Im Zuge der Kampagne „Zeichen kleben“ unterstützt tesa lokale Nachhaltigkeitsprojekte finanziell. Einzelne Aktionen werden mit bis zu 5.000 Euro gefördert.

Und so funktioniert es: Vom 15. März bis zum 30. April können sich Vereine oder andere Organisationen mit ihrem Projekt im Internet unter www.zeichen-kleben.de bewerben. Bei den eingereichten Projekten kann es sich beispielsweise um Recycling- oder Bepflanzungsaktionen handeln. Wichtig ist, dass es einen Bezug zum Thema Nachhaltigkeit gibt und dass das Projekt lokal angesiedelt ist. Zwischen dem 1. und dem 30. Mai können alle Besucher der Website darüber abstimmen, welche der eingereichten Maßnahmen gefördert werden sollen.

Idee und Konzept zur Kampagne wurden von fischerAppelt, furore entwickelt. Die Werbeagentur der fischerAppelt AG verantwortet unter anderem das Key Visual, die Kampagnenseite, die Facebookseite inklusive Community Management, Direktmarketing sowie Anzeigen in Handels- und Endverbrauchermedien. fischerAppelt, relations, die PR-Agentur der fischerAppelt AG, begleitet die Kampagne ebenfalls mit verschiedenen Maßnahmen.

Für tesa spielt das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle: Mit tesa ecoLogo® präsentiert tesa erstmals ein umfassendes Bürosortiment aus recycelten und erneuerbaren Materialien. Diese Produkte sind frei von Schadstoffen, Lösungsmitteln und anderen umweltkritischen Materialien.

Über tesa:

Die tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Über 100 Jahre Erfahrung in der Beschichtungstechnologie sowie der Entwicklung von Klebmassen haben das Unternehmen in vielen Anwendungsbereichen in die Spitzengruppe des Weltmarktes

geführt. Die mehr als 7000 von tesa entwickelten und produzierten Produkte werden in über 100 Ländern vermarktet. Dabei erzielt das Unternehmen mehr als Dreiviertel seines Gesamtumsatzes mit speziellen Systemlösungen für Industriekunden. Knapp ein Viertel des Umsatzes entfallen auf Produktlösungen für Konsumenten, die für den täglichen Einsatz in Büro, Haus und Garten bestimmt sind.

Über fischerAppelt, furore:

fischerAppelt, furore ist die Werbeagentur der fischerAppelt AG. Die Agentur beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Berlin. Aktuelle Kunden sind u. a. die Bundesagentur für Arbeit, die Toursimus Marketing Gesellschaft Sachsen, die Felix Burda Stiftung und die Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See.

Pressekontakt:

Torben Gefken
fischerAppelt AG
Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany
t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-30
tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de