

14.03.2010

## Pressemeldung

### smart. studio. holt CCA-Award

Das von smart und fischerAppelt, tv media entwickelte Bewegtbildformat smart. studio. hat eine Venus des Creative Club Austria (CCA) gewonnen. Das Projekt konnte sich in der Kategorie „Digitale Medien International“ durchsetzen und erhielt die Auszeichnung in Bronze. Die Venus des CCA ist einer der bedeutendsten Werbepreise Österreichs und wurde am 11. März in Wien verliehen.

Auf einer eigenen Microsite (smart-studio.tv) sowie in begleitenden Social Web Kanälen werden in unterhaltsamen Filmen die Trendsetter europäischer Metropolen wie Rom, Berlin, Paris, London und Barcelona inszeniert. Die Beiträge drehen sich um die urbanen Themen Fashion, Music und Lifestyle und werden in einem, zum kleinsten fahrenden Fernsehstudio der Welt umfunktionierten smart fortwo produziert. Das Bewegtbild-Format startete im Sommer 2010 und geht ab dem 16. März in seine zweite Staffel – zu sehen unter [facebook.com/smart.studio.tv](https://facebook.com/smart.studio.tv)

Begleitet wurde die Plattform von einer integrierten Kommunikationskampagne, Social Media, Online-Banner, Viral- und Funkspots. fischerAppelt, tv media verantwortet Konzept, Web-Realisierung, Filmproduktion und alle flankierenden Kommunikationsmaßnahmen.

Der CCA ist Mitglied im ADC und zeichnet mit der Venus jährliche kreative Arbeiten aus den Bereichen Werbung, in Design, Fotografie, Illustration und Neue Medien aus. Erstmals wurde der Preis im Jahr 1972 vergeben.

**smart. studio. unter:**

[smart-studio.tv](http://smart-studio.tv)

[facebook.com/smart.studio.tv](https://facebook.com/smart.studio.tv)

**Verantwortlich bei fischerAppelt, tv media:**

Beratung: Mirco Völker (Geschäftsführer), Christoph Käthe (Account Manager)

Kreation: Mirco Völker (GF Kreation), Dominic Nemeč (AD Film), Sacha Müller Philips Sohn (AD Interactive), Jens Hennings (AD Interactive), Carsten Kocheny (Senior Texter)

TV-Produktion: Lorenz Marcus

Online-Produktion: Philip Hoppe

## **Über fischerAppelt, tv media**

fischerAppelt, tv media ist die Agentur für Bewegtbildkommunikation innerhalb der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Das Unternehmen gestaltet die kommunikative Dimension von bewegten Bildern in verschiedenen Disziplinen – an der Schnittstelle von Beratung, Kreation und Produktion entstehen audiovisuelle Medienprodukte auf Basis profunder Strategien, aus aufregenden Ideen, mit operativer Exzellenz. fischerAppelt, tv media berät seine Kunden in den Disziplinen Marken-, Mitarbeiter-, Unternehmens-, Medien-, Event- und Trainingskommunikation. Das Unternehmen wurde 1999 als DaimlerChrysler tv.media GmbH gegründet und 2007 von fischerAppelt Kommunikation übernommen. In der größten Agentur für Bewegtbildkommunikation in Deutschland sind derzeit rund 80 Mitarbeiter beschäftigt. Zu den Kunden zählen unter anderem die Daimler AG mit nahezu allen Konzernmarken, die Bundesagentur für Arbeit, Breuninger, die Tognum AG, der VDI (Verein Deutscher Ingenieure), die Volks- und Raiffeisenbanken sowie Wellendorff.

## **Pressekontakt**

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, [www.fischerappelt.de](http://www.fischerappelt.de)