

23.03.2011

## Pressemeldung

### Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern bucht bei fischerAppelt, furore

fischerAppelt, furore erhält den Zuschlag für die Entwicklung einer Marken- und Kommunikationsstrategie für das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern (MV).

Das Urlaubsland mit Deutschlands längster Küste, den beliebten Ostseeinseln, der Seenplatte und seiner weiten und unberührten Natur hat in den vergangenen 20 Jahren eine beispiellose Entwicklung vollzogen: Mecklenburg-Vorpommern gehört heute zusammen mit Bayern zu den beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Im europäischen Vergleich rangiert die Region in der Gunst der Deutschen mittlerweile weit vor Frankreich und Griechenland und nahezu gleichauf mit Italien. Lediglich Spanien ist bei Bundesbürgern noch beliebter.

fischerAppelt, furore entwickelt nun im engen Schulterschluss mit der Tourismusbranche des Landes eine Marken- und Kommunikationsstrategie für die nächsten 10 Jahre. Das Konzept soll zunächst für die Kommunikation auf dem Inlandsmarkt ausgerichtet werden, aber auch auf das Auslandsmarketing übertragbar sein. „Tourismus ist der wichtigste Imagerträger für Mecklenburg-Vorpommern. Wir wollen nicht alles neu machen, aber das Gute noch besser“, sagt Bernd Fischer, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern.

„Wir freuen uns, eine so attraktive und beliebte Urlaubsregion wie Mecklenburg-Vorpommern kommunikativ unterstützen zu dürfen“, sagt Marius Voigt, Etat-Direktor fischerAppelt, furore Berlin. Gleichzeitig verdeutliche der Auftrag die hohe Kompetenz von fischerAppelt im Bereich Tourismus- und Standortmarketing.

Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung hatten sich europaweit 60 Agenturen beworben, von denen sechs in die engere Auswahl kamen. In dem mehrstufigen Auswahlverfahren präsentierte fischerAppelt das überzeugendste Konzept und erhielt daher die beste Jurybewertung.

## **Über fischerAppelt, furore:**

fischerAppelt, furore ist die Werbeagentur der fischerAppelt AG. Die Agentur beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Berlin. Aktuelle Kunden sind u. a. die Bundesagentur für Arbeit, die Toursimus Marketing Gesellschaft Sachsen, die Felix Burda Stiftung und die Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See.

## **Pressekontakt**

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, [www.fischerappelt.de](http://www.fischerappelt.de)