

25.03.2011

Pressemeldung

Kontaker Client Award für WWF-Kampagne

Die Werbeagentur fischerAppelt, furore hat mit ihrer Kampagne für den WWF den Client-Award des Branchenmediums Kontaker gewonnen. Die Kreation für das Holzhandelsgesetz konnte in der Anzeigen-Kategorie überzeugen.

Ziel der Kampagne war es, auf den Handel mit illegal geschlagenem Holz aufmerksam zu machen. Mit der Aktion wollte der WWF die Bundesregierung dazu auffordern, beim geplanten EU-weiten Holzhandelsgesetz ein klares Signal für den Schutz der Wälder zu setzen. „Dieses hochkomplexe Thema wollten wir einfach und aufmerksamkeitsstark veranschaulichen“, sagt Marius Voigt, Etatdirektor fischerAppelt, furore. Das WWF-Motiv zeigt einen Turnschuh und einen Orang-Utan und fragt, wer besser geschützt ist: Markenprodukt oder Regenwaldbewohner?

Der Client Award ist der einzige deutsche Kreativpreis, dessen Jury ausschließlich aus Vertretern der Kundenseite besteht. Der Preis wird jährlich in den Kategorien Plakat-Kampagne, Online-Kampagne, Anzeige und TV-Spot verliehen.

Über fischerAppelt, furore:

fischerAppelt, furore ist die Werbeagentur der fischerAppelt AG. Die Agentur beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Berlin. Aktuelle Kunden sind u. a. tesa, die Bundesagentur für Arbeit, die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, die Felix Burda Stiftung und die Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See.

Pressekontakt:

Torben Gefken
fischerAppelt AG
Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany
t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746
tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de