

05.05.2011

Pressemeldung

PR Report Award für Amflora

Nach dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation gewinnt die Dialogplattform amflora.de von BASF Plant Science erneut: Der Webblog wurde mit dem PR REPORT Award 2011 in der Kategorie Public Affairs ausgezeichnet. Die 25-köpfige Jury, in der Auftraggeber, Agenturen und Dienstleister der PR-Wirtschaft vertreten sind, überzeugte der dialogorientierte Ansatz, den fischerAppelt, relations für das Unternehmen entwickelt und umgesetzt hat.

Anlässlich der Aussaat von Amflora – der einzigen gentechnisch optimierten Pflanze deutschlandweit mit einer kommerziellen Anbauzulassung – startete BASF Plant Science im März 2010 eine Dialogoffensive: Der Blog amflora.de lädt Politik, Kritiker und Bevölkerung zu einem offenen Austausch ein. Transparenz lautet dabei das oberste Gebot: Die Leser erhalten umfassende Informationen zur Grünen Gentechnik und zum aktuellen Geschehen auf dem Feld. Auch kritische Entwicklungen wie Protestaktionen vor der BASF-Hauptzentrale werden thematisiert. Die Nutzer des Blogs haben Gelegenheit, sich mit den Mitarbeitern aus allen Unternehmensbereichen zu diskutieren. Alle Kommentare werden ungefiltert zugelassen.

„Mit amflora.de hat BASF Plant Science Neuland betreten. Während Unternehmen aus der Biotechnologiebranche in der Regel sehr zurückhaltend kommunizieren, hat das Unternehmen Mut bewiesen und sich in die Karten schauen lassen“, sagte Lars Cords, Geschäftsführer fischerAppelt, relations. „Ziel war es, Präsenz im Internet zu zeigen, damit die Debatte nicht über, sondern mit dem Unternehmen geführt wird.“ Der Blog etablierte sich schnell zu einer zentralen Diskussionsplattform rund um Amflora und die Grüne Gentechnik.

„Der offene Diskurs ist für uns als Unternehmen ein wichtiger Schritt, denn natürlich geht es uns darum, dass die Menschen auf der einen Seite verstehen, was unsere Ziele und Intentionen sind – und genauso wichtig ist es uns, Bedenken aufzugreifen und darauf zu reagieren“, sagt Dr. Jens Katzek, Leiter Kommunikation BASF Plant Science

Über fischerAppelt, relations

fischerAppelt, relations ist die PR-Agentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt PR-Experten an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart und München. Aktuelle Kunden sind unter anderem CosmosDirekt, Tempo, LEGO, OLYMPUS, GlaxoSmithKline, NAVIGON sowie verschiedene Verbände und Ministerien.

Pressekontakt

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de