

20.05.2011

Pressemeldung

Sabre Awards, ADC Nägel, CLIO Award und World Media Festival: Zahlreiche PR- und Kreativpreise für fischerAppelt

fischerAppelt kann sich derzeit über eine ganze Reihe von Preisen freuen: Frank Behrendt, Vorstand der fischerAppelt AG, durfte am Mittwoch in Prag eine Auszeichnung von **The Holmes Report** entgegennehmen. Der internationale Branchen-Dienst hat fischerAppelt, relations zur **Agentur des Jahres** für den deutschsprachigen Markt gewählt. Holmes-Chefredakteur Paul Holmes begründete die Vergabe des Preises an fischerAppelt unter anderem mit dem Neugewinn namhafter Kunden sowie mit der Rekrutierung zahlreicher Top-Kräfte.

Für den seit 2007 vergebenen Award ist zudem das Abschneiden in den Kategorien finanzieller Erfolg, Award-Gewinne und Beliebtheit bei Arbeitnehmern ausschlaggebend. Außerdem wird die Einschätzung von Kunden und Branchenexperten in die Wertung einbezogen. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie zeigt, dass wir bei fischerAppelt die Weichen richtig gestellt haben“, sagt Frank Behrendt.

Neben der Auszeichnung als beste Agentur erhielt fischerAppelt in Prag auch einen Sabre Award für das Projekt „Deutschland findet Euch“. Die Kampagne der Initiative Vermisste Kinder e.V. konnte auch auf Werbefestivals punkten: So wurde fischerAppelt in der Kategorie Public Relations/Public Affairs mit einem goldenen **CLIO** ausgezeichnet.

Gleich drei Nägel gab es beim **ADC**-Festival: Beim renommiertesten Deutschen Werbepreis konnte sich fischerAppelt unter anderem in der Kategorie „Dialogmarketing – crossmediale Kampagnen“ behaupten. Hier wurde die Agentur mit einem Nagel in Bronze ausgezeichnet. Im Bereich „Promotion“ sprang ein silberner Nagel heraus. Zudem wurde die Arbeit in der Kategorie „Ganzheitliche Kommunikation“ ebenfalls mit Silber geehrt.

Beim **WorldMediaFestival** 2011 heimste fischerAppelt, tv media gleich mehrere Trophäen ein: So gewann das Facebook-Bewegtformat „smart.studio“ den „intermedia-globe Grand Award“ und war damit die beste Einreichung des gesamten Festivals in der übergeordneten Kategorie „Web + Web TV“. Das „smart.studio“ gewann zudem den „intermedia-globe Award in Gold“ in der Kategorie „Web TV“. Zusätzlich konnte sich fischerAppelt, tv media noch über einmal Gold und einmal Silber freuen. In der Kategorie „Sales Promotions“ erhielten die Bewegtbildexperten von fischerAppelt den „intermedia-globe Award in Gold“ für die Kunden-DVD „Mercedes-Benz SLK“ sowie der „intermedia-globe Award in Silber“ für die Kunden-DVD „Mercedes-Benz CLS“.

Über fischerAppelt:

fischerAppelt ist die Föderation der Ideen. Mit spezialisierten Agenturen für die Disziplinen PR, Werbung, Design, Bewegtbild und Strategieberatung bündelt die Gruppe das komplette Kompetenzspektrum für integrierte Kommunikation. Zu fischerAppelt gehören die Agenturen fischerAppelt, relations (PR), Ligalux (Design), fischerAppelt, advisors (Strategieberatung), fischerAppelt, tv media (Bewegtbildkommunikation) und fischerAppelt, furore (Werbung). Die Agenturgruppe beschäftigt rund 235 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Stuttgart.

Pressekontakt:

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de