

10.06.2011

Pressemeldung

fischerAppelt gewinnt Ministeriums-Pitch

fischerAppelt konnte sich im Pitch um die kommunikative Betreuung des Ministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung durchsetzen. Der Zwei-Jahresetat (mit Option zur Verlängerung um weitere zwei Jahre) wurde im Februar dieses Jahres durch das Ministerium öffentlich ausgeschrieben. Teil der Ausschreibung war die Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen.

„Mobilität ist eines der Kernthemen von fischerAppelt. Auf diesem Gebiet können wir viel Kompetenz für das Ministerium einbringen“, sagt Bernhard Fischer-Appelt, Vorstand fischerAppelt AG.

fischerAppelt gehört zusammen mit Serviceplan und wbpr in Bietergemeinschaft mit RitterSlagman zu einem Agenturpool, mit dem das Ministerium in Zukunft zusammenarbeiten wird.

Über fischerAppelt:

fischerAppelt ist die Föderation der Ideen. Mit spezialisierten Agenturen für die Disziplinen PR, Werbung, Design, Bewegtbild und Strategieberatung bündelt die Gruppe das komplette Kompetenzspektrum für integrierte Kommunikation. Zu fischerAppelt gehören die Agenturen fischerAppelt, relations (PR), Ligalux (Design), fischerAppelt, advisors (Strategieberatung), fischerAppelt, tv media (Bewegtbildkommunikation) und fischerAppelt, furore (Werbung). Die Agenturgruppe beschäftigt rund 250 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, München und Stuttgart.

Pressekontakt:

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de