

01.07.2011

Pressemeldung

fischerAppelt und Messe Frankfurt vereinbaren Zusammenarbeit

fischerAppelt betreut ab sofort die Messe Frankfurt in ihrer Kommunikation. Das haben die beiden Partner in einem Rahmenvertrag für die kommenden Jahre vereinbart. Damit wird die Hamburger Agenturgruppe den globalen Messekonzern insbesondere bei den Konsumgütermessen kommunikativ unterstützen.

„Als internationaler Big-Player ist die Messe Frankfurt weltweit ein Begriff. Hier können wir vor allem auch unsere internationale Kompetenz einbringen“, sagt Frank Behrendt, Vorstand fischerAppelt AG.

Im Zentrum der gemeinsamen Aktivitäten steht die weltgrößte Konsumgütermesse Ambiente. Die Messe endete 2011 mit einem Spitzenergebnis, das auf dem Niveau der Rekordergebnisse von 2006 und 2007 liegt: 145.000 Einkäufer aus 150 Ländern besuchten die Veranstaltung. „Die Ambiente ist das Konjunkturbarometer für die gesamte Konsumgüterindustrie“, sagt Stephan Kurzawski, Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der Messe Frankfurt. „Keine andere Messe vermittelt ein vergleichbar präzises Bild von der Stimmung und den Trends innerhalb der Branche.“

Über Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit rund 450* Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.770 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 88 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland. Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

* vorläufige Zahlen (2010)

Über fischerAppelt, relations

fischerAppelt, relations ist die PR-Agentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt PR-Experten an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart und München. Aktuelle Kunden sind unter anderem CosmosDirekt, Tempo, LEGO, OLYMPUS, GlaxoSmithKline, NAVIGON sowie verschiedene Verbände und Ministerien.

Pressekontakt

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de