

11.08.2011

Pressemeldung

Fork Unstable Media wird digitaler Nukleus der fischerAppelt-Gruppe

Die fischerAppelt AG beteiligt sich mehrheitlich an der Fork Unstable Media GmbH. Damit rückt Fork in das Zentrum der digitalen Ansätze der Agenturgruppe.

„Fokus bei fischerAppelt ist der mittelfristige Umbau der kompletten Gruppe zur digitalen Agentur. Die entsprechenden Kompetenzen werden in allen Teilen der Föderation massiv verstärkt, dabei ist die häufige Arbeit mit Fork ein entscheidender Impuls“, sagt Bernhard Fischer-Appelt, Vorstand fischerAppelt AG.

Fork Unstable Media wurde vor 15 Jahren gegründet, zählt zu den erfolgreichsten Digitalagenturen Deutschlands und ist vor allem in den Bereichen Strategie, Webdesign, Technologie und E-Commerce aktiv. Als Geschäftsführer bleiben Manuel Funk (Strategie), Stephan Ritter (Beratung) und Roman Hilmer (Kreation) im Amt, Funk bleibt gleichzeitig Gesellschafter.

„An Fork schätzen wir die hohe Kreativität und Lösungskompetenz und die visionäre Arbeit der Köpfe und Mitarbeiter“, sagt Andreas Fischer-Appelt, Vorstand fischerAppelt AG. Zu den Referenzen von Fork gehören unter anderem kabeleins, Vileda Professional und OTTO. Die Agentur hat zahlreiche nationale und internationale Awards gewonnen und ist u.a. Mitglied in der Online Jury der LEAD Awards.

Über fischerAppelt:

fischerAppelt ist die Föderation der Ideen. Mit spezialisierten Agenturen für die Disziplinen PR, Werbung, Design, Bewegtbild, Digital und Strategieberatung bündelt die Gruppe das komplette Kompetenzspektrum für integrierte Kommunikation. Zu fischerAppelt gehören die Agenturen fischerAppelt, relations (PR), LIGALUX (Design), fischerAppelt, advisors (Strategieberatung), fischerAppelt, tv media (Bewegtbildkommunikation), fischerAppelt, furore (Werbung) und Fork Unstable Media (Digital). Die Agenturgruppe beschäftigt über 280 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, München und Stuttgart.

Über Fork Unstable Media:

Die Kreativagentur FORK betreut seit 1996 Unternehmen in allen Feldern der digitalen und mobilen Kommunikation. Zu den wichtigsten Kunden gehören Marken wie OTTO, VILEDA, Linotype und kabeleins. Schwerpunkte im Leistungsspektrum sind Digitale Strategie, Design, Technologie und E-Commerce.

Pressekontakt:

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de