

26.08.2011

Pressemeldung

fischerAppelt, furore entwickelt CHIP-Kampagne

fischerAppelt, furore hat eine neue Dachmarkenkampagne für die Medienmarke CHIP entwickelt. Im Zuge der Kampagne wird die komplette CHIP Online- und CHIP-Print-Markenwelt unter dem gemeinsamen Claim „Mein digitales Ich“ geeint. Für CHIP handelt es sich um die erste Dachkampagne seit zehn Jahren.

Die Werbeagentur war außerdem für die strategische Begleitung des Entwicklungsprozesses zuständig. Auch für die Entwicklung und Umsetzung der Printkampagne mit der Headline "Mein analoges Leben" sowie der Onlinekampagne zeichnet die Agentur verantwortlich.

Die Kampagne startet mit zunächst fünf Motiven, die ab September unter anderem in Wirtschaftswoche, Die Welt, GQ, TV Spielfilm und Focus geschaltet werden. Ergänzt werden die Printmotive durch Onlinebanner auf chip.de und anderen reichweitenstarken Webseiten.

In einer begleitenden Social Media-Kampagne sollen CHIP-Leser auch eigene Bilder zum Thema digitales und analoges Leben einreichen können, die später in der Kampagne verwandt werden.

Über fischerAppelt, furore:

fischerAppelt, furore ist die Werbeagentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Berlin. Aktuelle Kunden der Föderation der Ideen sind u. a. tesa, Otto, Pfizer, smart und das Ministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung.

Pressekontakt

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de