



PRESSEMITTEILUNG

Fork gewinnt Linotype als Neukunden

Die Kreativagentur Fork Unstable Media (FORK) gestaltet den Webauftritt von Linotype neu. Die Agentur konnte sich im Pitch den Auftrag des Schriftenerstellers sichern.

Hamburg, 01. September 2011 – Aufgabe von FORK war es, die User Experience zu verbessern und einen vereinfachten Zugang zu den Produkten zu ermöglichen. Aufgrund der anspruchsvollen Zielgruppe sollte außerdem das Design überarbeitet werden.

„Als Qualitätshersteller für Schriften hat Linotype den Anspruch, umfassend über Schriften zu informieren. Vor allem bei Designern war Linotype immer schon eine Anlaufstelle für Informationen zum Thema Typographie“, sagt Manuel Funk, Geschäftsführer Fork Unstable Media. „Auf der neuen Plattform verbinden wir die Punkte Information und Funktionalität und ermöglichen dem User komfortable Recherche- und Kaufprozesse.“

Um die Schriften als Produkt emotional und gleichzeitig praxisorientiert darzustellen, kommt unter anderem eine eigens dafür eingerichtete Bühne zum Einsatz. Auf dieser werden Schriftsamples präsentiert, die Fonts direkt im Einsatz zeigen.

Fork Unstable Media

Die Kreativagentur FORK ist Teil der Föderation der Ideen und betreut seit 1996 Unternehmen in allen Feldern der digitalen und mobilen Kommunikation. Zu den wichtigsten Kunden gehören Marken wie RITTER SPORT, OTTO, VILEDA, KfW Bank und PUMA. Schwerpunkte im Leistungsspektrum sind Digital Branding, Design, Internationalisierung und E-Commerce.

In den Büros in Hamburg, Köln und Berlin arbeiten 4 Units eng verzahnt an herausragenden Lösungen.

FORK CONSULTING: Strategie und Beratung

FORK CREATION: Konzeption, Design und Kreation

FORK TECHNOLOGY: Technik-Beratung, Software-Entwicklung und Produktion

FORK INDUSTRIES: Services und Online-Marketing / Social Media

Weitere Informationen unter www.fork.de.

Pressekontakt

Torben Gefken, Fork Unstable Media GmbH, Juliusstrasse 25, 22769 Hamburg, Tel: +49 40 899 699-963 Fax +49 40 899 699-30 tgefken@fork.de