

05.09.2011

Pressemeldung

fischerAppelt startet Recruiting-Wettbewerb für Film-Kreative „The Red Cap Project“

Mit einem ungewöhnlichen Recruiting-Wettbewerb auf Youtube sucht die Stuttgarter Bewegtbildagentur fischerAppelt, tv media neue Talente. „The Red Cap Project“ heißt die Kampagne, bei der kreative Nachwuchstalente eine ganz eigene Version des Märchenklassikers Rotkäppchen produzieren und auf dem fischerAppelt-Channel hochladen können.

Die Community auf Youtube entscheidet durch Bewertungen und Kommentare gemeinsam mit einer Agentur-Jury bis Ende Februar 2012, welches Video das Rennen macht. Neben hochwertigen Sachpreisen, wie der Spiegelreflexkamera Canon EOS 5D Mark II und zwei digitalen Pocket-Videokameras Kodak Zi8, winkt einem der drei Besten ein attraktiver Kreativjob bei fischerAppelt.

„Mit „The Red Cap Project“ möchten wir vor allem die jungen Filmschaffenden und Online-Aficionados ansprechen“, sagt Mirco Völker, Geschäftsführer von fischerAppelt, tv media. Zur Teilnahme reichen die Bewerber ihre Beiträge direkt unter www.youtube.com/user/fischerAppelt ein. Umsetzung, Inszenierungstechniken und Interpretation des Stoffs bleiben dabei komplett der Kreativität der Teilnehmer überlassen.

„Die Kampagne ist für uns – neben der engen Zusammenarbeit mit den namhaften Filmhochschulen – eine neue Möglichkeit, um Nachwuchstalente aufzuspüren und langfristig in unserer Agentur zu fördern“, sagt Völker.

In welcher Position und in welchem Bereich in der Agentur einer der Gewinner des Recruiting-Wettbewerbs später eingesetzt wird, wird direkt mit ihm abgestimmt. „Egal ob Schüler, Student oder Absolvent mit erster Berufserfahrung: Der Gewinner bekommt von uns das passende Stellenangebot“, so der Agenturchef.

Über fischerAppelt, tv media

fischerAppelt, tv media ist die Agentur für Online-Bewegtildkommunikation der fischerAppelt AG – die Föderation der Ideen. Ihre Kernkompetenz liegt in der Entwicklung und Produktion von Filmen und Online-Branded-Content-Formaten für Marken- und Produktkommunikation. Interaktive Anwendungen wie Websites gehören ebenso zum Portfolio wie Social-Media-Campaigning und vieles mehr. Kurz: fischerAppelt, tv media ist mit über 90 film- und onlineverrückten Mitarbeitern am Standort Stuttgart die größte deutsche Agentur für Bewegtbildkommunikation.

Pressekontakt

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de