



PRESSEMITTEILUNG

## **Fork launcht weltweites Portal für Vileda Professional**

Die Kreativagentur Fork Unstable Media (FORK) hat für den Anbieter von Reinigungslösungen eine internationale B2B-Plattform entwickelt.

Hamburg, 26. September 2011 – FORK verantwortet die komplette Umsetzung von Konzept über Design bis zur technischen Produktion, Rollout und laufenden Betreuung der Website.

Die Vileda Professional Plattform veranschaulicht komplexe Anforderungen im Bereich Reinigungs-Systeme durch konkrete Praxisbeispiele, z.B. an Flughäfen oder Krankenhäusern. So wird die Qualität und Effizienz der Vileda Professional Systeme anhand beispielhafter Referenzkunden präsentiert.

Die Website basiert auf einem von FORK entwickelten technischen System. Dieses macht die Verwaltung umfangreicher Daten inkl. SAP-Schnittstellen intuitiv bedienbar und steuert zentral den internationalen Rollout für zunächst 17 Märkte. Die Adaption weiterer Regionen ist innerhalb von sechs Wochen möglich.

„Bei der Umsetzung konnten wir vor allem unsere umfangreichen Erfahrungen in der Internationalisierung von Marken und B-to-B Plattformen einsetzen“, sagt Manuel Funk, Geschäftsführer Fork Unstable Media. „In den vergangenen Jahren hat FORK zahlreiche Kunden in diesem Bereich betreut und Gesamtprojekte mit bis zu 55 Länderadaptionen umgesetzt. Neben den technischen Systemen ist unser gesamter Konzept- und Designprozess auf die Anforderungen internationaler Marken und Unternehmen ausgerichtet.“

Link zur Vileda Professional-Homepage: [www.vileda-professional.com](http://www.vileda-professional.com)

### **Fork Unstable Media**

Die Kreativagentur FORK betreut seit 1996 Unternehmen in allen Feldern der digitalen und mobilen Kommunikation. Zu den wichtigsten Kunden gehören Marken wie RITTER SPORT, OTTO, NDR N-Joy, KfW Bank und PUMA. Schwerpunkte im Leistungsspektrum sind Digital Branding, Design, Internationalisierung und E-Commerce.

FORK ist Teil der fischerAppelt Föderation der Ideen. In den Büros in Hamburg, Köln und Berlin arbeiten 4 Units eng verzahnt an herausragenden Lösungen.

FORK CONSULTING: Strategie und Beratung

FORK CREATION: Konzeption, Design und Kreation

FORK TECHNOLOGY: Technik-Beratung, Software-Entwicklung und Produktion

FORK INDUSTRIES: Services und Online-Marketing / Social Media

Weitere Informationen unter [www.fork.de](http://www.fork.de)

### **Pressekontakt**

Torben Gefken, Fork Unstable Media GmbH, Juliusstrasse 25, 22769 Hamburg, Tel: +49 40 899 699-963 Fax +49 40 899 699-30 [tgefken@fork.de](mailto:tgefken@fork.de)