

PRESSEMITTEILUNG

LIGALUX gestaltet Biographie für Felix Burda Stiftung

Hamburg, 07. November 2011 – Die Designagentur LIGALUX hat für die Felix Burda Stiftung das Jubiläumsbuch zum 10-jährigen Bestehen der Organisation gestaltet. Das 200 Seiten starke Buch zeigt neben den Erfolgen der letzten 10 Jahre auch die zukünftigen Ziele der Stiftung. Gleichzeitig soll die Attraktivität und Anerkennung der Stiftung gestärkt werden.

Die Jubiläums-Biographie orientiert sich in ihrer Gliederung an den Stiftungs-Grundsätzen „listen“, „talk“ und „act“. Jeder der drei Teile erzählt einen eigenen Inhalt und ist entsprechend unterschiedlich gestaltet.

Der Band wird an Freunde und Förderer der Stiftung gegeben, außerdem ist dieser online einsehbar. Flankiert wird das Jubiläumsbuch von zahlreichen Mitarbeiteraktionen für den Konzern Hubert Burda Media. Flyer, Postkarten und Aufkleber klären zusätzlich über die Stiftungsarbeit auf.

Link zum Buch: <http://www.felix-burda-stiftung.de/stiftung/10-jahre-felix-burda-stiftung/die-biographie/index.php>

Über LIGALUX:

LIGALUX ist die Designagentur innerhalb der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt derzeit rund 25 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und München. Die Hamburger Kreativschmiede wurde bei den One Show Awards, dem ADC sowie dem TDC in New York ausgezeichnet und hat zahlreiche Preise wie z.B. den red dot award und den IF Award gewonnen. Darüber hinaus war LIGALUX mit mehreren Arbeiten für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert.

Pressekontakt:

Torben Gefken . 040.899699-963 . tge@ligalux.de