

02.12.2011

## Pressemeldung

### fischerAppelt bringt das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern auf neuen Kurs

Mecklenburg-Vorpommern ist eine der beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Um auch künftig zu den Top-Zielen zu gehören, hat fischerAppelt in enger Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche des Landes einen strategischen Leitfaden für die Entwicklung in den kommenden Jahren erarbeitet: das Kommunikationskonzept 2022.

Herzstück des ganzheitlich angelegten Konzepts ist eine neue Positionierung, die nach innen den Anspruch der Branche formuliert. Sie ist die Basis für die gesamte Kommunikation und spiegelt sich in Botschaften und Bildmotiven wieder.

Die Kommunikation wird sich zukünftig auf vier Urlaubswelten konzentrieren: „Natur & Aktivität“, „Familie & Kinder“, „Genuss & Kultur“ und „Lifestyle & Trends“. Konsequenter als bisher, wird der Fokus auf die Markenzugpferde Natur, Ostsee und Seenplatte gelegt.

„Die Neupositionierung ebnet den Weg in die Zukunft“, sagt Marius Voigt, Standortleiter fischerAppelt Berlin. „Die vier Urlaubswelten schaffen mehr Flexibilität. Mit ihnen lassen sich Quellmärkte und Zielgruppen mit ihren unterschiedlichen Motiven und Bedürfnissen sehr genau ansprechen.“

#### **Über fischerAppelt, furore:**

fischerAppelt, furore ist die Werbeagentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Berlin. Aktuelle Kunden der Föderation der Ideen sind u. a. tesa, Otto, Pfizer, smart und das Ministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung.

#### **Pressekontakt**

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de