

09.02.2012

Pressemeldung

fischerAppelt, tv media stellt Geschäftsführung neu auf und gründet Abteilung für Digital Storytelling

fischerAppelt, tv media holt Heiko Frasch in die Geschäftsführung. Der erfahrene Kampagnen- und Marketing-Experte kommt von der Stuttgarter Werbeagentur Panama. Dort war er insgesamt fünf Jahre als Leiter einer Business Unit und zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung tätig.

Zuvor war Frasch im Marketing der Daimler AG tätig und stand bei verschiedenen Agenturen wie RTS Rieger Team und Wensauer & Partner unter Vertrag. Der 36-Jährige wird in einer Doppelspitze mit Mirco Völker, seit 2010 Geschäftsführer fischerAppelt, tv media, agieren.

Die Personalie ist Teil der neuen strategischen Ausrichtung der Agentur, die das Thema Digital Storytelling und Online-Bewegtbild forciert. fischerAppelt, tv media konzipiert und produziert seit mehreren Jahren redaktionelle und werbliche Bewegtbildformate für das Internet. Die Agentur hat bereits 2007 mit Mercedes-Benz TV eines der ersten Web-TV's etabliert und vor kurzem mit MYVAN.com die erste B-2-B Social-TV Plattform lanciert.

Mittels Digital Storytelling werden Marken zu Programm-Machern. Die fischerAppelt „Digital Storytellers“ spüren emotionale Geschichten in der weltweiten Marken- und Produktwelt der Unternehmen oder in der Lebenswelt der Zielgruppe auf. Diese werden als subtiles Branded Entertainment in Form von Bewegtbild, Fotostrecken oder Artikeln, inszeniert und in die digitale Welt auf Facebook, Google+ oder eigens konzipierten Web-TV-Kanälen ausgespielt. Dadurch entstehen nachhaltige emotionale Beziehungen zwischen Marken und ihren Zielgruppen im Netz – und zukünftig auf dem digitalen Fernseher im Wohnzimmer. „Das TV Erlebnis wird sich durch die fortschreitenden technologischen Neuerungen im Netz und den digitalen TV Endgeräten nachhaltig verändern. Mit Digital Storytelling kreieren wir bereits heute emotionalen Marken-Content für die zukünftigen digitalen Kanäle, wie z.B. Apple TV oder Google TV“, so Mirco Völker, Geschäftsführer fischerAppelt, tv media.

Neben dem neuen Geschäftsführer Heiko Frasch wurde die Kundenberatung auch mit Norbert Henning um einen weiteren erfahrenen Bewegtbildexperten aufgestockt. Er kommt von der Filmproduktion Leithaus und zeichnet bei fischerAppelt, neben Christoph Käthe, als Teamleiter Beratung verantwortlich.

Matthias Wesselmann, bisheriger Co-Geschäftsführer fischerAppelt, tv media, hat die Agentur zum Dezember 2011 verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

Über fischerAppelt, tv media

fischerAppelt, tv media ist die Agentur für Online-Bewegtbildkommunikation der fischerAppelt AG – die Föderation der Ideen. Ihre Kernkompetenz liegt in der Entwicklung und Produktion von Filmen und Online-Branded-Content-Formaten für Marken- und Produktkommunikation. Interaktive Anwendungen wie Websites gehören ebenso zum Portfolio wie Social-Media-Campaigning und vieles mehr. Kurz: fischerAppelt, tv media ist mit über 90 film- und onlineverrückten Mitarbeitern am Standort Stuttgart die größte deutsche Agentur für Online-Bewegtbildkommunikation.

Pressekontakt

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de