

29.10.2010

Pressemeldung

Bewährtes Konzept: fischerAppelt erweitert Redaktion

Das Konzept einer eigenständigen Redaktion hat sich für fischerAppelt, relations bewährt. Die Agentur verstärkt ihr Team daher um zwei weitere erfahrene Journalisten: Patricia Gebhart leitet künftig die Redaktion in München und Sven Appel ist von der fischerAppelt-Zentrale in Hamburg aus als Reporter tätig. "Mit Patricia Gebhart können wir unsere Kunden noch gezielter beraten und ihnen maßgeschneiderte redaktionelle Formate anbieten, die überzeugen", sagt Andreas Haas, Geschäftsführer fischerAppelt, relations und Standortleiter München.

Die aus Reutlingen stammende Patricia Gebhart hat Geschichte und Allgemeine Rhetorik in Tübingen studiert. Vor ihrem Wechsel zu fischerAppelt hat Gebhart die Redaktion des Automagazins ramp geleitet. Weitere Stationen der studierten Rhetorikerin waren unter anderem die Kundenzeitschriften Lamborghini Magazin und Adeyaka (Infinity) sowie die Frankfurter Rundschau und die Südwestpresse. „Patricia Gebhart ergänzt mit ihrer großen Erfahrung insbesondere im Bereich Corporate Publishing und bei Medien-Konzepten das Wissensportfolio an den Redaktionsstandorten von fischerAppelt“, sagt Andreas Haas.

"Mit Sven Appel haben wir einen ausgewiesenen News-Profi und Experten für Technik- sowie Verbraucherthemen als Reporter verpflichten können", sagt Harald Ehren, Chefredakteur fischerAppelt, relations. Sven Appel hat Amerikanistik und Geschichte in Hamburg studiert. Bei der Deutschen Presse-Agentur dpa absolvierte er ein Volontariat. Beim dpa-Themendienst war er als Redakteur zuletzt für die Ressorts Technik/Telekommunikation und Computer verantwortlich. Als Mitglied des Runden Tisches des Deutschen Mobilfunkforschungsprogramms hat der 39-Jährige sich ausgiebig mit dem Thema Mobilfunk und Gesundheit auseinandergesetzt.

"Die Redaktion von fischerAppelt baut mit Patricia Gebhart als Münchner Redaktionsleiterin und mit Sven Appel als Reporter am Standort Hamburg ihre Expertise bei aktuellem Content und ihr Gespür für Themen weiter aus", erklärt Harald Ehren.

fischerAppelt, relations besitzt eigene Redaktionen in Hamburg, Berlin und München. Rund 20 Journalisten entwickeln hier Themenideen und bringen selbst komplexe Sachverhalte auf den Punkt.

Über fischerAppelt, relations:

fischerAppelt, relations ist die PR-Agentur der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Agentur beschäftigt PR-Experten an den Standorten Hamburg, Berlin, Frankfurt, Stuttgart und München. Aktuelle Kunden sind unter anderem CosmosDirekt, Tempo, LEGO, Microsoft, OLYMPUS, GlaxoSmithKline, NAVIGON sowie verschiedene Verbände und Ministerien.

Pressekontakt

Torben Gefken

fischerAppelt AG

Waterloohain 5, D-22769 Hamburg, Germany

t +49.40.899 699-963, f +49.40.899 699-4746

tge@fischerappelt.de, www.fischerappelt.de